

Beleidsplan Stichting Continental Ministries Nederland 2025-2027

Inleiding

Vernieuwende en eigentijdse koorprojecten voor en door de jongeren in Nederland is wat de belangrijkste doelstelling is van Stichting Continental Ministries.

Het aantal concerten door koren is de laatste jaren sterk verminderd, in het bijzonder door jeugd- en jongerenkoren. Dat terwijl juist deze leeftijdsgroep door hun enthousiasme en uitstraling voor enorm creatieve en impactvolle concerten kunnen zorgen.

De reden voor deze afname is niet zozeer een verminderde interesse vanuit het publiek, maar vooral een tanende belangstelling vanuit de jeugd om te gaan zingen in een koor.

Dit heeft met een aantal dingen te maken:

- Het repertoire wordt vaak als oubollig ervaren
- Talentvolle jonge zangers worden vaak niet vroeg herkend en ook niet voldoende begeleid
- Het zingen is onvoldoende ingebed in een cultuur van samen dingen doen en persoonlijke ontwikkeling

Continental Ministries Nederland wil jongeren aanmoedigen in hun talent en ze hierin inspireren. De stichting wil zorgdragen voor het vergroten van het aanbod van repertoire gericht op de jeugd, het verspreiden van nieuwe aansprekende content en uiteindelijk het aanbieden van concerten van jeugd- en jongerenkoren door juist aan die aspecten aandacht te geven via:

- Het focussen op het zogenaamde contemporary christian music repertoire
- Het op een betrokken manier begeleiden en coachen van talentvolle jonge zangers zodat ze groeien in hun talent en zelfvertrouwen en deze daarmee kunnen inzetten voor anderen.
- Het aanbieden van een aantrekkelijk en landelijk platform (social media content & professionele studio-opnames), waarmee de uitvoeringen van de koren voor een breed publiek beschikbaar komen.
- Het zorgen voor voldoende optredens voor de koren, mede als onderdeel van bijeenkomsten gericht op ontwikkeling en uitwisseling (netwerken). Dit in Nederland en daarbuiten.

Doelstelling en activiteiten

Het doel van de Stichting is

Het verrijken van het Nederlandse culturele landschap met vernieuwd repertoire, concerten door kwalitatief hoogwaardige jeugd- en jongerenkoren en de interesse van het publiek in de koormuziek te stimuleren.

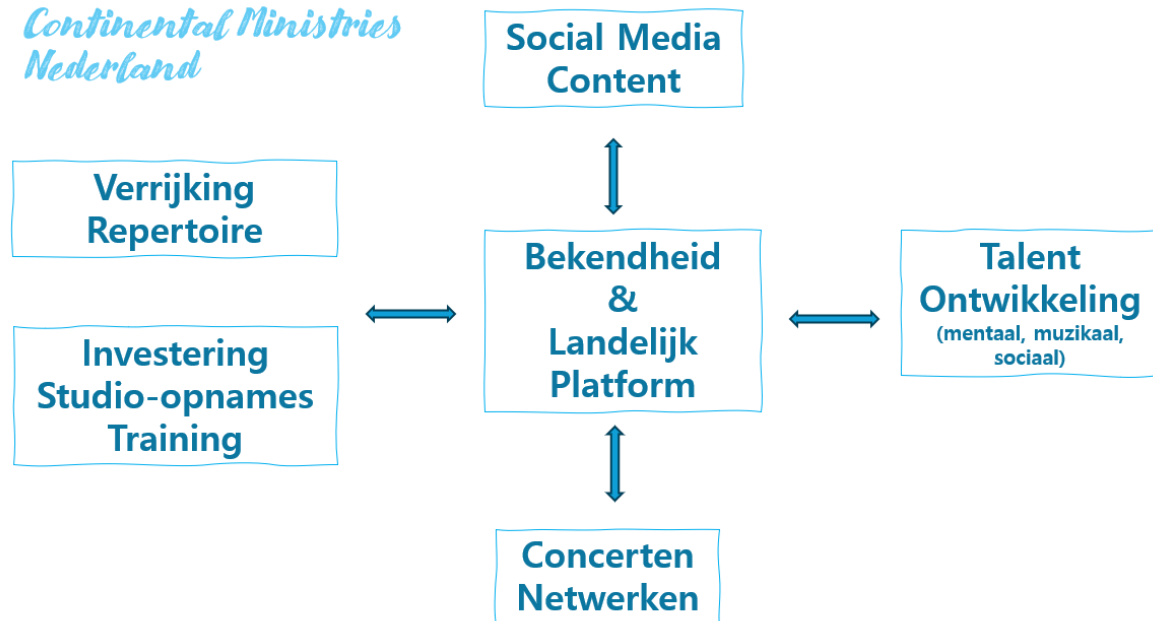
De Stichting wil dit doel bereiken via

- Het opzetten van twee landelijk geauditeerde koren. Een jeugdkoor gericht op de groep 12-16 jaar en een jongerenkoor gericht op de groep 17-35.
- Het creëren van nieuw (social media) content met professionele studio-opnames
- Het organiseren van optredens door de koren in de vorm van losse concerten, optredens op festivals en het organiseren van Europese tournees.
- Het identificeren en begeleiden van jong zangtalent.
- Het in kaart brengen en beschikbaar maken van bij de koren passend repertoire

Het belang van het op tijd identificeren van jong zangtalent

- Veel kinderen die zingen, al dan niet in koorverband, haken af als ze naar de middelbare school gaan. Hoewel een deel daarvan na hun 30ste het zingen weer opplakt, gaat veel zangtalent op die manier verloren. Talent dat niet alleen belangrijk is voor het aanbod van koormuziek, maar het ontwikkelen van dat talent is ook een manier voor de jongeren om zichzelf te ontwikkelen en te groeien.
- De stichting wil de cultuurdeelname van jongeren stimuleren door ze actief te betrekken op een aansprekende manier bij onze kunstactiviteiten. Jongeren leven in een maatschappij waarin nieuwe media, informatie en sociale invloeden in een vlot tempo voorbij komen. Door de jongeren zelf te betrekken bij het creëren van een deel van deze inhoud maken we cultuur met, voor en door jongeren zo toegankelijk en aansprekend mogelijk.
- Naar de mening van de stichting gaat talentontwikkeling en het verrijken van het culturele aanbod in Nederland en daarbuiten hand in hand, zie ook het volgende schema.

*Continental Ministries
Nederland*



Organisatie

De activiteiten van de stichting Continental Ministries Nederland wordt georganiseerd onder verantwoordelijkheid van het bestuur.

De huidige leden van het bestuur zijn:

- Voorzitter: Peter Grasmeijer
- Secretaris: Kirsten Slagter
- Penningmeester: Willem Keij

De toezichthoudende rol is binnen het bestuur belegd.

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

Alle medewerkers betrokken bij de activiteiten van de stichting zijn niet in dienst van de stichting, maar worden op projectbasis ingehuurd door de stichting op basis van de in de culturele sector gebruikelijke tarieven.

Communicatie

Voor de communicatie met de doelgroep maakt de Stichting gebruik van haar website, sociale media en verschillende andere PR-initiatieven.

Financiën

Inkomsten

De inkomsten zijn afkomstig van donaties, sponsoring, kaartverkoop en het verkopen van merchandise.

Beheer en besteding van het vermogen

- De ontvangen gelden zullen worden besteed aan de doelen zoals beschreven in de statuten. Hierbij is het uitgangspunt om de wervings-, beheer- en administratiekosten zo laag mogelijk te houden.
- De penningmeester zal elk jaar een jaarrekening opstellen. Het financieel jaarverslag zal samen met het activiteitenverslag op de website van de Stichting worden gepubliceerd.
- Geld dat voorafgaand aan de uitgaven is ontvangen wordt op de rekening courant of een internet spaarrekening aangehouden en daarna besteed aan het beoogde doel.
- Een eventueel positief saldo bij liquidatie van de Stichting zal worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling (ANBI) of ten behoeve van een (buitenlandse) instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

Stichting Continental Ministeries Nederland	2025
cijfers in Euros	Begroot
LASTEN	
Opnames / Optredens, en voorbereiding daarvan	6.150
Huur (repetitie / concertlocatie / studio / techniek)	2.750
Kosten BUMA voor repertoire / Licentie	400
Technici Opname / Concert	2.500
Reiskosten	500
Begeleiding van jong zangtalent + Studiemateriaal	6.750
Choreograaf, Dirigent, Coaching, Visagie, BHV	4.000
Werkboeken / Studiemateriaal / Bladmuziek / Tracks / Styling	2.750
Publiciteit en marketing	4.100
Website	500
Advertenties en Promotiematerialen	1.400
Video Productie	1.700
Publicatie Nieuw Repertoire	500
Beheerslasten materieel	1.500
Administratie (Reconi, KVK, Steunactiekosten, etc)	500
Bankkosten	300
Verzekeringen & Kosten financiële controle eindverslag	700
TOTALE LASTEN	18.500

DEKKINGSPLAN	
BATEN	Begroot
<i>Aantal betaalde concerten</i>	0
<i>Aantal bezoekers (gemiddeld)</i>	150
<i>Toegangsprijs ex BTW (gemiddeld)</i>	10
Publieksinkomsten (gebaseerd op concert x bezoekers x prijs)	0
Subsidies publieke middelen	2.000
Gemeente / Overheid	2.000
Bijdragen private middelen	11.500
Bijdragen (vermogens)fondsen	9.000
Sponsoring bedrijven	0
Donaties particulieren	2.500
Deelnemersbijdragen	5.000
Young Continentals (12-16)	2.500
The Continentals (16-35)	2.500
Verkoop merchandise	0
TOTALE BATEN	18.500